mood goyave

Des aventures humaines engagées

NOS ENGAGEMENTS POUR UN TOURISME RESPONSABLE

Politique de Développement Durable

– Février 2025 –

« Le tourisme est un véritable moteur de la solidarité et du développement. Nous avons tous intérêt à tirer pleinement parti de sa capacité à rassembler les personnes et les populations, dans le respect du Code mondial d'éthique du tourisme. De la sorte, le tourisme pourra continuer d'ouvrir de meilleures perspectives et d'être un vecteur du développement durable pour des millions de gens à travers le monde. »

Zurab Pololikashvili,
Secrétaire général de ONU Tourisme,
août 2020



SOMMAIRE

1. Notre raison d'être

2. Notre méthodologie de travail

3. Identification de notre responsabilité globale

4. Nos engagements pour un tourisme plus responsable
   4.1 Gouvernance et management durable
   4.2 Gestion des fournisseurs
   - Nos critères de sélection et engagements attendus
   - Notre priorité : maximiser l'impact positif sur les communautés locales
   - Agences réceptives: un partenariat clé
   - Hébergements: des choix à taille humaine et responsables
   - Prestataires d'excursions: un impact maitrisé
   - Guides et accompagnateurs: des relais essentiels pour sensibiliser nos voyageurs

   4.3 Transport : mesurer, réduire et compenser notre empreinte carbone
   4.4 Gestion des destinations
   4.5 Gestion des clients: sensibiliser et communiquer en toute transparence
   - Sensibilisation des voyageurs et promotion de pratiques responsables 11
   - Une communication transparente et responsable 12
   - Notre démarche d'amélioration continue 12

5. Conclusion

1 Notre raison d'être

Mood Goyave est une **agence de voyages en ligne**, immatriculée au registre des opérateurs de voyages Atout France, qui propose des **retraites yoga en France et des voyages yoga solidaires** dans plusieurs destinations à l'étranger.

Chez Mood Goyave, nous ne nous contentons pas de concevoir des séjours : nous aspirons à créer de véritables **aventures humaines engagées.**

Depuis notre création, nous sommes construits autour de valeurs fortes **d'immersion, d'authenticité et de solidarité**. Nos itinéraires favorisent des rencontres authentiques avec les communautés locales à destination. C'est d'ailleurs dans cette optique que nous avons élaboré un séjour 100 % solidaire au Togo. Nous portons une attention particulière au choix de nos prestataires locaux afin de proposer à nos voyageurs une expérience aussi authentique que possible, tout en veillant au respect des coutumes, sans folklore artificiel.

Et le yoga dans tout ça ? Dans cette dynamique, nous aspirons à devenir l'agence de référence en matière de voyages yoga solidaires. Nous intégrons le yoga sur place, non pas comme une pratique individuelle, mais comme **un outil de partage et de connexion**. L'introspection et la connexion à soi se nourrissent du partage authentique avec les communautés locales, renforçant ainsi notre engagement vers un tourisme plus responsable et conscient.

2 Notre méthodologie de travail

La démarche RSE de Mood Goyave s'inspire des bonnes pratiques du secteur (ISO 26000, GSTC) et des exigences du programme de certification Travelife Tour Operators.

Les étapes que nous avons suivi sont les suivantes :

1. **Réalisation d'un diagnostic** pour évaluer notre niveau de maturité sur les trois piliers du développement durable.
2. **Hiérarchisation des enjeux développement durable** spécifiques à Mood Goyave et construction d'un plan d'action, incluant des indicateurs de suivi pour évaluer les progrès réalisés.
3. **L'élaboration de cette politique** en préservant les niveaux appropriés de transparence.

3 Identification de notre responsabilité globale

Rappelons que, face à l'intensification du changement climatique, à la dégradation des écosystèmes et aux risques croissants de surtourisme, le tourisme du XXIe siècle est confronté à des défis majeurs. En 2019, les émissions du secteur atteignaient 5,2 milliards de tonnes de CO_2, soit près de 9 % des émissions mondiales*. Le tourisme de masse exerce également une pression significative sur les milieux naturels, entraînant perte de biodiversité et dégradation des habitats.

Ces pressions environnementales s'accompagnent d'impacts sociaux importants. L'afflux de visiteurs peut accentuer les inégalités, faire grimper les prix, mobiliser des ressources limitées et fragiliser les cultures locales.

3 Identification de notre responsabilité globale

Face à ces enjeux globaux, il devient impératif d'innover, de collaborer et de s'adapter pour proposer une offre touristique à la hauteur des **exigences d'un tourisme plus éthique et responsable**. Plus que jamais, l'intégration des enjeux sociaux, économiques et environnementaux dans notre manière de voyager s'impose.

En adoptant des pratiques plus responsables, Mood Goyave s'engage à transformer en profondeur son approche du voyage. À travers les engagements et actions qui suivent, nous aspirons à devenir **un acteur clé du tourisme responsable et solidaire**, conciliant respect de l'environnement et équité sociale.
Notons enfin que tous les engagements priorisés s'alignent pleinement sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD), notamment les suivants :



4 Nos engagements pour un tourisme plus responsable

À titre introductif, il convient de préciser que Mood Goyave est une petite agence composée d'un salarié à temps plein (la fondatrice et gérante, Fanny Charpignon) et d'une équipe de freelances. L'agence ne dispose pas de local physique et opère entièrement à distance.

Dans ce contexte, les thématiques relatives au management interne, notamment la politique sociale & droits humains et la gestion environnementale, seront abordées de manière succincte. Nous prévoyons de formaliser une politique de ressources humaines dès l'embauche de notre premier salarié. En attendant, afin de sensibiliser nos collaborateurs freelances aux bonnes pratiques environnementales, nous avons élaboré et diffusé un guide de bonnes pratiques.

Enfin, nous avons entamé une réflexion sur la réduction de notre impact numérique, afin d'intégrer progressivement ce volet à notre démarche globale de durabilité.

En tant que producteur de voyages, notre influence et notre pouvoir d'action s'exercent principalement au sein de notre chaîne de valeur, notamment à travers le choix de nos agences partenaires, des transports terrestres, des hébergements, des guides et des excursions proposées.

Ces thématiques feront donc l'objet d'une attention particulière, car elles constituent les leviers principaux sur lesquels repose la mise en œuvre concrète de notre engagement en faveur d'un tourisme plus responsable.

4.1 GOUVERNANCE ET MANAGEMENT DURABLE

Mood Goyave place le développement durable au cœur de sa stratégie. Notre politique s'appuie sur deux principes essentiels : transparence et amélioration continue.
Nous avons établi un plan d'action pluriannuel (2025-2027) aligné sur le référentiel Travelife et les valeurs fondatrices de l'agence. Ce plan repose sur un système de suivi interne simple, permettant d'évaluer nos progrès et d'ajuster nos pratiques au fur et à mesure.
Mood Goyave a été accompagnée dans ce processus de structuration par une consultante en tourisme durable.
La mise en œuvre, le suivi et la révision annuelle de cette politique sont assurés par Fanny Charpignon, gérante de Mood Goyave.

4.2 GESTION DES FOURNISSEURS

Mood Goyave considère ses fournisseurs (agences réceptives, hébergements, transports, guides et prestataires d'activités) comme des partenaires essentiels de sa démarche de tourisme responsable.

La qualité et la durabilité de nos séjours reposent en grande partie sur leur engagement. C'est pourquoi nous collaborons prioritairement avec **des acteurs alignés sur nos valeurs** et respectant des standards sociaux, environnementaux, culturels et éthiques élevés.

Nous réalisons un inventaire complet de leurs pratiques en matière de développement durable via nos propres outils (questionnaire interne) et partageons avec eux notre politique de durabilité.

Nous nous engageons également à accompagner nos partenaires dans leur montée en compétences (à la mesure de nos ressources internes) notamment à travers le partage de bonnes pratiques et des outils pédagogiques.
Nous veillons enfin à valoriser les prestataires qui appliquent déjà des pratiques responsables.

Nos critères de sélection et engagements attendus

Pour cela, nous avons élaboré une **charte fournisseur** qui formalise nos engagements ainsi que les attentes minimales envers nos partenaires. Nous valorisons les **prestataires engagés** dans des pratiques vertueuses, telles que la gestion responsable des ressources, la préservation de la biodiversité, l'emploi local ou la mise en œuvre d'activités dont l'impact sur l'environnement et les communautés est maîtrisé.

Nos partenaires doivent notamment (liste non exhaustive):

- **être en conformité légale** (licences, autorisations, normes de sécurité, droit du travail) ;
- **interdire le travail des enfants et le travail forcé**, garantir des conditions de travail sûres et décentes, et ne pratiquer aucune discrimination ;
- Prévenir toute **forme d'exploitation sexuelle des enfants**, en adoptant une **tolérance zéro** dans toutes nos destinations;
- **adopter une gestion responsable des ressources** ;
- **protéger la biodiversité et respecter le bien-être animal** ;
- **impliquer les communautés locales dans la conception des activités**, encourager l'emploi local et garantir une répartition équitable des retombées économiques ;
- sensibiliser leurs équipes et partenaires aux pratiques du tourisme durable.

En cas de non-conformité, la relation pourra être suspendue.

Certaines activités proposées à nos clients requièrent une attention particulière en raison de leurs impacts potentiels sur l'environnement ou sur les communautés locales.

Afin d'encadrer ces pratiques et d'en réduire les impacts, des codes de conduite spécifiques sont à disposition pour chaque typologie d'activité sensible (modèles Travelife).

Notre priorité : maximiser l'impact positif sur les communautés locales

Dans la sélection de nos partenaires, nous accordons une **importance centrale aux retombées positives pour les communautés locales**. Nous privilégions les prestataires qui favorisent l'immersion culturelle, soutiennent les savoir-faire traditionnels et encouragent les rencontres authentiques entre voyageurs et habitants.

En collaborant directement avec des familles, artisans, guides locaux et structures à taille humaine, nous **soutenons l'économie locale** tout en offrant à nos voyageurs une expérience plus humaine.

Par ailleurs, le volet solidaire est un pilier fondamental de Mood Goyave. Aujourd'hui, pour notre séjour 100% immersif au Togo, 1 à 1,5 % du prix de chaque séjour est reversé à l'association To Go or Not to Togo.
Dès fin 2025, nous souhaitons aller plus loin :

- en collaborant avec des associations et ONG locales dans chacune de nos destinations.
- en versant 3 % du prix du séjour à des projets de développement local (éducation, santé, environnement, agriculture, accès à l'eau ou infrastructures)



Agences réceptives: un partenariat clé

Mood Goyave collabore avec des agences réceptives partageant nos valeurs et notre vision d'un tourisme responsable.

Nous privilégions des **partenaires ancrés localement**, engagés dans des pratiques éthiques, transparentes et respectueuses de l'environnement et des communautés d'accueil.

Leur rôle étant central dans la conception et la mise en œuvre de nos séjours, nous veillons à ce qu'elles appliquent des **standards élevés** en matière de qualité, de sécurité, de respect des cultures locales et de gestion durable des activités. Nous favorisons les agences réceptives qui soutiennent l'emploi local, développent des expériences à faible impact et contribuent positivement aux territoires dans lesquels elles opèrent. Le respect de notre charte fournisseur et de nos exigences en matière de durabilité constitue une condition essentielle pour établir et maintenir toute collaboration.

Hébergements: des choix à taille humaine et responsables

Pour la sélection de nos hébergements partenaires, Mood Goyave privilégie les structures locales, à taille humaine, engagées dans des pratiques éco-responsables.

Nous accordons une attention particulière à la gestion raisonnée des ressources (énergie, eau, déchets), à l'utilisation de produits locaux, à la protection des écosystèmes ainsi qu'au respect des communautés et des cultures. Lorsque cela est possible (et selon les destinations), nous favorisons les établissements disposant d'une démarche de durabilité reconnue (labels, certifications ou initiatives locales).

Notre objectif est de proposer à nos voyageurs des hébergements authentiques, alignés avec nos valeurs de tourisme responsable.

Prestataires d’excursions : un impact maitrisé

Mood Goyave sélectionne des prestataires proposant des activités respectueuses de l’environnement et des populations locales, tout en encourageant des expériences hors des sentiers battus pour favoriser un tourisme plus authentique.

Les activités doivent être conçues en cohérence avec les communautés concernées, en garantissant leur participation, leur consentement et leur juste rémunération. Nous excluons toute activité portant atteinte aux écosystèmes, aux animaux sauvages, au patrimoine culturel ou à la vie des communautés d’accueil.

Guides et accompagnateurs: des relais essentiels pour sensibiliser nos voyageurs

Nous travaillons avec des guides sélectionnés par nos partenaires, en veillant à ce qu’ils respectent les écosystèmes et les cultures locales.

Pour les sorties nature ou d’observation, nous privilégions des professionnels sensibilisés aux bonnes pratiques environnementales, afin de garantir une expérience de qualité tout en limitant l’impact sur les milieux sensibles. Les guides ayant un rôle important dans la sensibilisation des voyageurs, nous encourageons nos partenaires à collaborer avec des profils engagés dans le partage de connaissances et la promotion d’un comportement responsable.



4.3 TRANSPORT : MESURER, RÉDUIRE ET COMPENSER NOTRE EMPREINTE CARBONE

Conscients que notre impact principal se situe dans les déplacements de nos voyageurs, nous avons entamé depuis janvier 2025, une réflexion sur notre empreinte carbone. Nous allons agir en trois étapes:



Fondation Good Planet

Concrètement, nous allons :

- Mesurer d'ici fin 2025 l'empreinte carbone de 100 % de nos séjours, en prenant en compte le scope 3 (donc les émissions du séjour lui-même, transport aérien et terrestre, hébergements, alimentation, activités, etc.) ;
- Identifier les leviers de réduction les plus pertinents, notamment en limitant les trajets internes ou les vols multiples et en optimisant le transport sur place lorsque c'est possible ;
- Mettre en place un système de compensation carbone volontaire (pour l'instant, étant donné nos ressources limitées et la taille de notre agence). Dans cette démarche, nous privilégions des projets certifiés en compensant via la Fondation GoodPlanet, reconnue pour la qualité de ses programmes de compensation. Quant à Fanny, la fondatrice et gérante de Mood Goyave, elle s'engage également à compenser son empreinte (principalement dû à ses séjours clients et voyages de repérage) d'ici la fin d'année 2025.

Comprendre le “scope 3” et pourquoi Mood Goyave le mesure

Le scope 3 regroupe les émissions indirectes de gaz à effet de serre générées par les activités d’une entreprise, même si elles ne sont pas sous son contrôle direct.

Comme Mood Goyave n’a pas de bureau physique, nos émissions de scope 1 et scope 2 sont quasi nulles.

L’essentiel de notre impact provient donc du scope 3, c’est-à-dire : le transport aérien et terrestre de nos voyageurs, l’hébergement, l’alimentation et les activités sur place.

Même si nous ne réservons pas les billets d’avion pour nos clients, nous avons choisi d’intégrer les vols dans notre bilan carbone. En tant qu’agence concevant les séjours, il nous semble logique de prendre en compte la part principale de leur impact environnemental, le transport aérien constituant la majeure partie des émissions d’un voyage.

Pour affiner ces calculs, nous devrons collecter auprès des voyageurs les informations manquantes : trajets réellement effectués, compagnies aériennes, escales, etc. En attendant, nous utiliserons des moyennes issues d’outils spécialisés pour obtenir une estimation cohérente.

Nous allons également mieux quantifier les émissions liées à l’hébergement, aux repas et aux activités. Même si nos séjours reposent sur l’immersion locale (hébergement chez l’habitant ou petite hôtellerie, consommation locale, petit groupe de 6 à 12 personnes), il est essentiel d’intégrer ces postes dans notre calcul pour disposer d’une vision complète.

Cette démarche nous permettra d'identifier les trajets les plus émetteurs, d'ajuster certains itinéraires et d'optimiser les déplacements à destination afin de réduire l'empreinte carbone globale de nos séjours.

Pour les émissions résiduelles que nous ne pouvons pas réduire, nous avons étudié des solutions de compensation crédibles et transparentes, en évitant toute forme de greenwashing.

Un système volontaire de contribution carbone est proposé aux voyageurs.

Enfin, pour les destinations lointaines, nous avons mis en place une durée minimale de séjour afin d'optimiser le ratio distance/durée : plus la distance est importante, plus le séjour devra être long. Les courts séjours seront réservés aux destinations françaises.

4.4 GESTION DES DESTINATIONS

En tant qu'agence engagée, nous sélectionnons et concevons nos destinations avec attention. Nous privilégions les territoires qui accordent de l'importance à la **préservation des milieux naturels et des cultures locales**, afin de favoriser un impact positif tout en évitant de contribuer à une pression excessive sur les ressources.

Même dans les destinations populaires que nous proposons, dont certaines disposent d'un patrimoine naturel ou culturel incontournable, nous veillons à **limiter notre contribution à la surfréquentation**.

Cela se traduit par la création d'itinéraires hors des circuits classiques, l'exploration de quartiers ou villages moins connus, ou encore le choix d'horaires permettant d'éviter les foules. Par exemple, lors de la visite du Taj Mahal, nous privilégions des créneaux au lever du soleil afin d'éviter les pics d'affluence et d'offrir une expérience plus sereine et authentique à nos voyageurs. Au Sri Lanka, nous évitons tous les endroits touristiques comme les temples les plus connus, à l'exception de Sigiriya.

4.5 GESTION DES CLIENTS: SENSIBILISER ET COMMUNIQUER EN TOUTE TRANSPARENCE

Sensibilisation des voyageurs et promotion de pratiques responsables

Chaque voyage est une occasion d'apprentissage.
Nous sensibilisons nos voyageurs à la protection de la nature, à la gestion des déchets, à la réduction du plastique et à la préservation de la faune et de la flore. Ces messages seront adaptés à chaque destination : par exemple, des recommandations spécifiques encadrent les activités marines (snorkeling, observation animale) ou les excursions en milieux naturels sensibles.

Afin d'encourager un comportement respectueux tout au long du séjour, nous avons élaboré un guide du voyageur responsable, disponible sur notre site. De plus, dans nos carnets de voyages distribués avant chaque départ, nous envoyons à nos clients des informations spécifiques à chaque destination. Nous rappelons les gestes essentiels pour limiter son impact environnemental, mais aussi et surtout les principes de respect envers les communautés locales, leurs cultures, leurs traditions et leurs modes de vie.

Enfin, nos accompagnateurs (souvent nos professeures de yoga) sont sensibilisés à relayer ces messages et à encourager l'adoption de pratiques responsables tout au long du séjour.



Une communication transparente et responsable

Enfin, Mood Goyave garantit une communication transparente et responsable.

Nous nous engageons à fournir à nos voyageurs une information transparente et compréhensible sur la répartition du prix de chaque séjour. Cette démarche permet de montrer clairement ce qui revient aux acteurs locaux, ce qui soutient les initiatives de développement ou de solidarité, et ce qui couvre nos frais de fonctionnement.
En présentant cette répartition de façon pédagogique, nous souhaitons renforcer la confiance envers nos pratiques et affirmons notre volonté de développer un modèle de tourisme équitable.

Conscients des risques de greenwashing dans le secteur du tourisme et du fait que nos actions ne sont pas parfaites, nous nous engageons à communiquer uniquement sur les actions réellement mises en œuvre et sur les progrès concrets de notre démarche. Nous veillons à partager des informations justes et vérifiables, afin d'instaurer une relation de confiance avec nos voyageurs.

Notre démarche d'amélioration continue

Cette politique s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue : nous reconnaissons nos limites, mais nous mesurons, analysons et ajustons régulièrement nos actions.
Les retours des voyageurs, recueillis via des questionnaires de satisfaction, nourrissent notre réflexion et orientent nos priorités futures.

5 Conclusion

Au travers de ces différents axes, nous allons structurer une démarche de développement durable fidèle à nos valeurs, tout en assurant un impact positif durable pour nos voyageurs, les communautés locales et l'environnement.

Par cette stratégie, nous visons à améliorer notre performance environnementale et sociale, à renforcer la relation de confiance avec nos partenaires et nos voyageurs, et à soutenir un tourisme plus juste et respectueux des lieux qui nous accueillent.

Il s'agit de notre première politique de développement durable. Conscients de nos limitations et de la taille de notre structure, nous nous inscrivons résolument dans une démarche d'amélioration continue, avec l'ambition de renforcer progressivement nos actions (selon nos moyens et ressources disponibles), de mesurer leur efficacité et d'optimiser notre impact positif dans les années à venir.

CONTACT:

Responsable Développement Durable : Fanny Charpignon
Mail : hello@moodgoyave.com
Site : https://www.moodgoyave.com/

Cette politique est entrée en vigueur le 01 mars 2025 et s'applique à toutes les activités de Mood Goyave à compter de cette date.

Prochaine révision prévue : Mars 2026

*source : étude publiée mardi dans « Nature Communications », lien.